



RUGBY À 7

Document de présentation

La Coupe de France

Contact : Julien TREHARD

3 JUIN 2011

jtrehard@ffr.fr /01 69 63 64 28

Quelques rappels

Concernant le Rugby à 7, les compétitions existantes au plan national à ce jour sont les suivantes :

- Le « **Pro Espoir Seven** », Championnat de France disputé par les équipes espoirs (moins de 23 ans) des clubs professionnels
- Le « **Championnat de France Féminin** » réservé aux 20 clubs de l'élite
- Le « **Trophée Société Générale** » est disputé par les moins de 17 ans masculins.
- Les **sélections territoriales masculines** de moins de 17 ans et de moins de 19 ans
- Les **sélections territoriales féminines** de moins de 18 ans

L'équipe de France de rugby à 7 quant à elle, participe chaque année aux « **IRB Sevens World Series** » et tous les 4 ans à la **Coupe du Monde de Rugby à 7**. Les équipes féminines et de développement (jeunes joueurs des centres de formations et/ou joueurs du pôle France) participent au minimum à quatre tournois internationaux dans la saison.

Introduction

Suite à la réintroduction de notre pratique, sous la forme du Rugby à 7 pour **les Jeux Olympiques de Rio en 2016**, la FFR met en place un programme ambitieux de développement du Rugby à 7, le « **Projet Olympique** ».

Dans ce projet figure un volet **Développement du rugby à 7** qui a pour objectif d'installer une culture du rugby à 7 en France.

Pour cela, et à côté des compétitions existantes qui ont principalement une finalité de détection et de formation, il convient de créer une compétition phare permettant de rassembler la France du Rugby dans son ensemble.

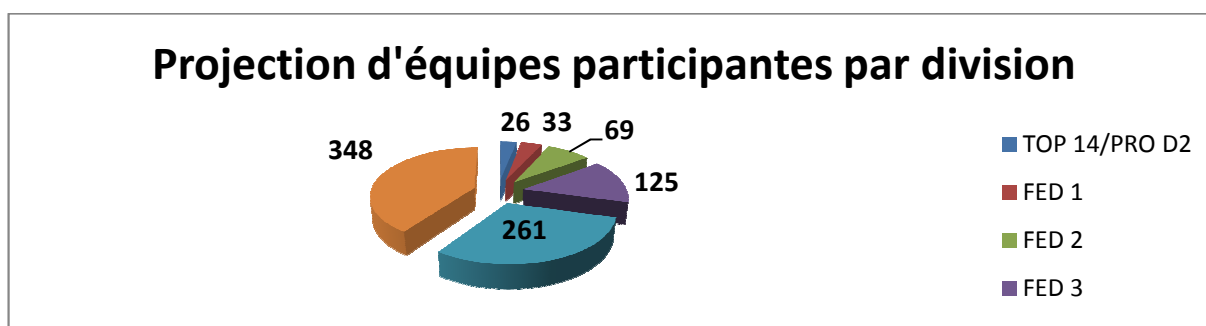
C'est l'objectif clairement fixé pour la COUPE DE FRANCE A 7.

La consultation réalisée dans les clubs :

La FFR a lancé une consultation auprès de l'ensemble de ses clubs, qui a démontré que la majorité des clubs affiliés à la FFR, y compris ceux des COM, sont prêts à participer à une Coupe de France de Rugby à 7.

Cette consultation nous permet de dresser une première estimation du nombre d'inscrit par comité pour la mise en place de cette coupe de France.

En fonction des réponses recueillies, nous avons pu déterminer une projection par division et nous conforte dans l'idée de créer cette compétition.



La Coupe de France de rugby à 7

Cette nouvelle compétition permettra d'offrir à toutes les équipes inscrites (Cf. processus d'inscription en annexe), la possibilité de gagner la Coupe de France. Un titre honorifique pour toute équipe compétitrice.

Cette compétition est proposée à l'ensemble des clubs ayant une équipe sénior masculine et/ou féminine.

Dans un premier temps, il n'y aurait aucune obligation de participation.

Les **objectifs** de cette nouvelle compétition sont multiples :

- Avoir le **maximum de participation** des clubs français

2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014
50 % des clubs français	70 % des clubs français	99 % des clubs français

- **Promouvoir et développer le rugby à 7** sur tout le territoire français -métropole et dans DOM TOM)

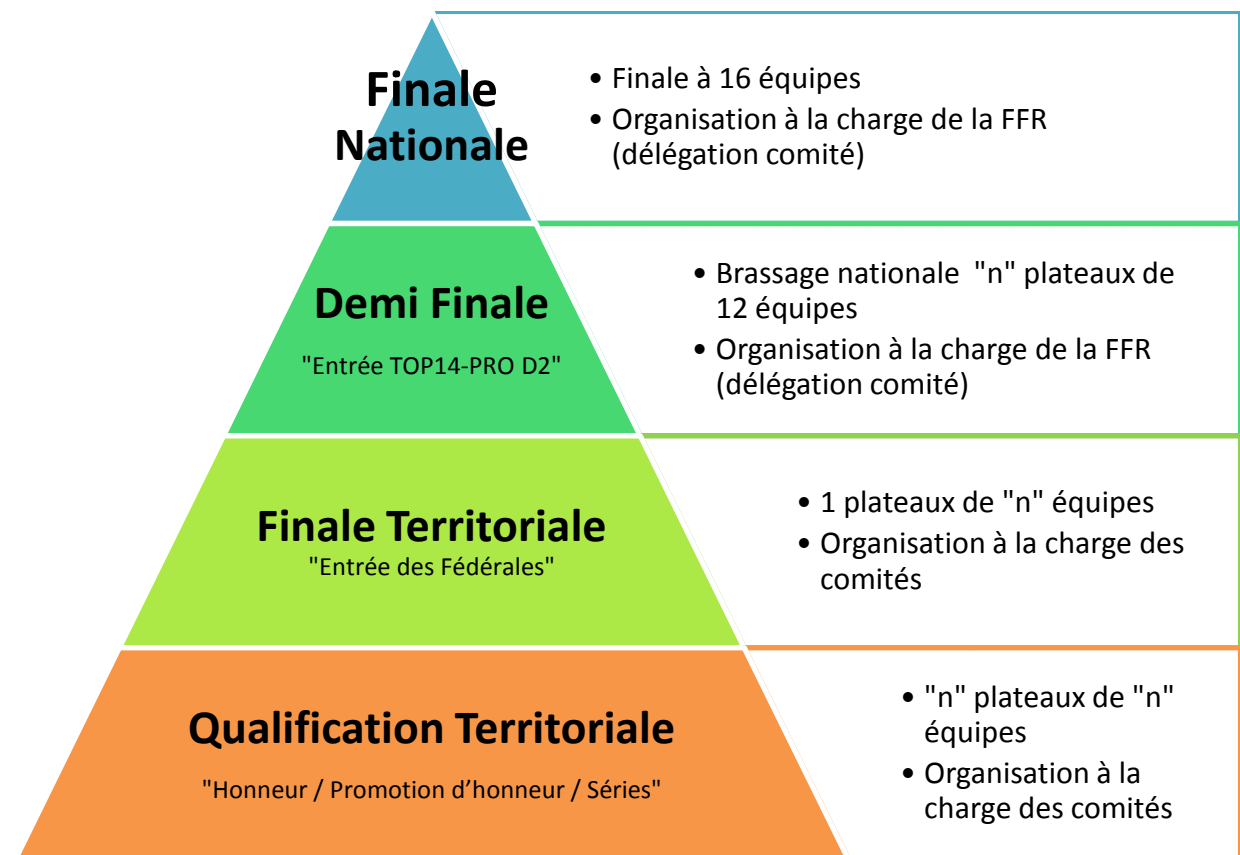
- Créer un **évènement pérenne**
- Offrir la chance aux **petits clubs de rencontrer l'élite nationale.**
- **Détecter** des joueurs et joueuses « à potentiel 7 » pour les équipes de France
- Implanter la **culture Seven** (festivités, échanges)
Pour cela, nous devons nous appuyer sur 2 aspects :
 - Une formule sportive attrayante
 - Une communication performante

La formule sportive

Principes :

- Entrée différée selon le niveau dans lequel évolue l'équipe sénior inscrite en championnat de rugby à XV
- Oppositions insolites
- Equilibre et intérêt sportif

La formule se présente sous la forme suivante :



▪ **1^{er} tour : Qualification Territoriale**

- L'organisation est à la charge des comités territoriaux.
- Le premier tour est exclusivement réservé aux divisions suivantes : Honneur, Promotion d'honneur et séries.
- Le nombre d'équipes qualifiées est déterminé en fonction du nombre d'équipes inscrites par comité à la Coupe de France.

▪ **2^{ème} tour : Finale Territoriale**

- L'organisation est à la charge des comités territoriaux.
- Les équipes qualifiées du 1^{er} tour sont rejointes par les équipes de fédérales.
- Le champion territorial est qualifié pour le 3^{ème} tour.
- En fonction des équipes professionnelles engagées, des places qualificatives pour le 3^{ème} tour sont attribués aux comités présentant le ou les meilleurs taux de participation

▪ **3^{ème} tour secteur : Demi Finale**

- Ce troisième tour est à la charge de la FFR (délégation comité).
- Les « X » plateaux sectoriels réunissent les qualifiés de la phase précédente, les 3 équipes des DOM TOM et les équipes des clubs professionnels entrant en liste.
- 16 équipes sont qualifiées pour la finale nationale.

Pour les comités des DOM-TOM, nous pouvons leur laisser deux possibilités pour leur participation à la Coupe de France. Chacun des territoires et départements feront parti d'une poule géographique. Ils auront le choix de faire :

- soit une **compétition entre eux** afin de déterminer l'équipe qui participera à la Coupe de France,
- soit **d'établir une sélection** par poule géographique, qui se rendrait pour la demi-finale en métropole.

Poule 1
• Martinique • Guyane • Guadeloupe

Poule 2
• Mayotte • La Réunion

Poule 3
• Nouvelle Calédonie • Wallis et Futana

▪ **4^{ème} tour : Finale Nationale**

La finale nationale a le format d'un tournoi du «Sevens World Séries » avec 4 finales pour définir le classement.

- **Vainqueur de la Cup** (1^{ère} place)
- **Vainqueur de la Plate** (5^{ème} place)
- **Vainqueur de la Bowl** (9^{ème} place)
- **Vainqueur de la Shield** (13^{ème} place)

Communication

La coupe de France, première compétition nationale de rugby à 7 ouverte à tous les clubs, va développer la pratique du rugby à 7 sur notre territoire.

Pour cela un plan de communication spécifique à cette compétition va être mis en œuvre.

Il a pour objectifs de :

1. Rendre identifiable : Créer une identité forte à la compétition (univers graphique)
2. Faire connaître : Développer la notoriété de la compétition
3. Faire aimer : Créer une dynamique autour du rugby à 7

Les cibles :

1. Les 1700 clubs de rugby (via les Comités Territoriaux)
2. Les licenciés FFR
3. Les partenaires du rugby
4. Le grand public (si possible)

Pour ce faire, la FFR a menée une consultation auprès d'agences de communication autour des aspects suivants :

- Création de l'identité visuelle et de l'univers graphique de la compétition (Trophée, Formulaires d'inscription, règles de la compétition, guide de l'organisateur et du participants, etc...)
- Accompagnement en communication sur les temps forts identifiés de la compétition :
 - Promotion en amont : Phase d'inscription des clubs
 - Lancement : Les tirages au sort dans les Comités Territoriaux (26 + 5)
 - La finale : Tournoi de la phase finale
- Conception d'outils de communication à destination des Comités Territoriaux pour les aider à promouvoir la compétition auprès des clubs de leur zone géographique (kit de communication).

Finances

Sur la base d'un taux de participation des clubs de 50% :

4 tours :

Qualifications territoriales (1 journée) → X plateaux de 6 équipes → **6 arbitres par plateaux**

Finales Territoriales (1 journée) → 1 plateau de 12 équipes → 6 arbitres sur un plateau

½ Finale (1 journée) → 5 plateaux de 12 équipes → 6 arbitres par plateaux

Finale Nationale (2 journées) → 1 plateau de 16 équipes → 12 arbitres sur un plateau

Dépenses

	1er Tour	2ème Tour	3ème Tour	Finale	TOTAL
Indemnités KM	490	84	9 156	3 472	13 202
Primes Gd Dplct	0	0	6 900	0	6 900
Forfait Arbitres	52 125	11 700	2 250	900	66 975
KM Arbitres	17 618	6 973	2 948	2 246	29 786
Frais Organisation Plateaux	57 917	28 600	5 500	1 500	93 517
TOTAL	128 150	47 357	26 754	8 118	210 380

Une seconde hypothèse serait de ne prévoir sur chaque plateau, au premier tour, 4 arbitres au lieu de 6. Cela représenterait une minoration des dépenses d'environ 30 K€.

Recettes

Billetterie

Sur une base de 5 Euros la place à compter des finales territoriales.

Finales Territoriales : 26 comités X 50 spectateurs de moyenne

½ Finale: 5 secteurs X 100 spectateurs de moyenne

Finale Nationale : Finale X 1000 spectateurs de moyenne X 2 jours

	1er Tour	2ème Tour	3ème Tour	Finale	TOTAL
Billetterie		6 500	6 000	10 000	22 500
Sponsoring					0
Merchandising					0
Buvette					0
TOTAL	0	6 500	6 000	10 000	22 500

Calendrier

Veillez trouver ci-dessous le calendrier prévisionnel de la compétition.

Equipes	Genre	Catégorie	Phase	Date
Clubs	Masculin	+ 19 ans	Territoriale Finale territoriale Demi-finale Finale	11/09 16/10 27/05 9 et 10/06
Club	Féminin	+ 18 ans	Territoriale Finale territoriale Demi-finale Finale	11/09 16/10 27/05 9 et 10/06

Echéancier

ACTIONS	DATES
Exposé de la proposition au Comité Directeur	Vendredi 3 Juin
Information CDF auprès des Comités	Vendredi 10 juin
Lancement du processus d'inscription	Vendredi 17 juin
Clôture des inscriptions	Vendredi 26 aout
Tirage au sort du 1 ^{er} tour	Samedi 3 septembre
Tirage au sort du 2 ^{ème} tour	Samedi 17 septembre
Tirage au sort du 3 ^{ème} tour	Samedi 19 mai

ANNEXE - Processus d'inscription et tirage au sort de la Coupe de France

▪ ETAPE 1 : La phase d'inscription et d'information des clubs/comités

Un document d'information sur l'organisation générale de la Coupe de France est envoyé au préalable à tous les comités. Dans un second temps, un formulaire d'inscription informatisé est transmis à tous les clubs afin de recenser méthodiquement toutes les inscriptions.

▪ Ce formulaire a le contenu suivant :

- ✓ Nom du club : Code club : Niveau :
- ✓ Equipes **hommes** ou **femmes**
- ✓ Inscrivez-vous une équipe pour la Coupe de France à 7 : **OUI ou NON**
- ✓ Aimeriez-vous être l'organisateur d'une étape de la Coupe de France ? **OUI ou NON**
- ✓ Si **OUI**, combien de terrains homologués possédez-vous ?

Ce formulaire est accompagné d'un **document d'information pour les équipes participantes** (dates, principes de la compétition, les règles du jeu) et d'un **document d'aide à l'organisation d'un tournoi** pour les organisateurs. Ce document aborde notamment les points suivants :

- Organisation sportive d'un tournoi de rugby à 7
- Organisation financière et administrative

Calendrier : Avant fin juin

▪ ETAPE 2 : Tirage au sort

La FFR centralise toutes les inscriptions et communique aux différents comités les inscrits pour que chaque structure réalise son tirage au sort.

Les tirages au sort s'effectuent au début de la saison. Ils se déroulent dans chaque comité avec la présence des Elus et des présidents de clubs, suivant le protocole édité par la fédération (par exemple lors de l'Assemblée Générale). Une action de communication interne et externe pourra être menée par chaque Comité à partir du KIT qui lui sera fourni.

Calendrier : Début Septembre